

# Carrefour information

Mai/Juin 2007

ifac



**Du jeudi 3 au jeudi 17**

## LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Les activités associées à la quinzaine sont identifiées par :



N.B. Cet horaire est provisoire. Des activités pourront être ajoutées ou annulées sans préavis.

### Jeudi 3 SOIRÉE DE LANCEMENT



- Thème : Soirée spectacle avec les CHARM ROCK!
- Heure : 19 h
- Lieu : Galerie Rouje  
228, rue Saint-Joseph Est, Québec
- Coût : 5 \$ (en vente à Carrefour Tiers-Monde ou à la porte)
- Information : Carrefour Tiers-Monde (418) 647-5853

Organisée par Carrefour Tiers-Monde.

### Jeudi 3 KIOSQUE DE SENSIBILISATION ET DE VENTE DE PRODUITS ÉQUITABLES ÉQUITA



- Heure : de 11 h à 17 h
- Lieu : La Giroflée  
3320, chemin Sainte-Foy, Sainte-Foy

Organisé par Équita d'Oxfam-Québec.

*La passion de la solidarité*



## Samedi 5

### KIOSQUE DE SENSIBILISATION ET DE VENTE DE PRODUITS ÉQUITABLES ÉQUITA



- Heure : de 11 h à 17 h
- Lieu : Corneau Cantin  
1170, Boul. Lebourgneuf, Québec

Organisé par Équita d'Oxfam-Québec.

## Dimanche 6 CONFÉRENCE-DÉGUSTATION SUR LE CAFÉ



- Thème : Pour un vrai bon café!
- animateur : François Thiboutôt
- Heure : 10 h 30
- Lieu : Théâtre Petit Champlain  
78, rue du Petit-Champlain, Québec
- Coût : Gratuit (**réservation obligatoire**)
- Information et Réservation : Plan Nagua (418) 521-2250 # 227

Organisées par Plan Nagua.

## Dimanche 6 KIOSQUE DE SENSIBILISATION ET DE VENTE DE PRODUITS ÉQUITABLES ÉQUITA



- Heure : 13 h à 17 h
- Lieu : Le Crac  
690, rue Saint-Jean, Québec

Organisé par Équita d'Oxfam-Québec.

## Lundi 7 CONFÉRENCE

- Thème : Religions et espace public : quels droits et au nom de quels fondements? L'expression du phénomène religieux est-elle à reléguer dans le seul espace privé?
- Invités : **Georges Leroux**, professeur au Département de philosophie de l'UQAM;  
**Louis Rousseau**, professeur au Département de sciences des religions de l'UQAM;  
**Pearl Eliadis**, conseillère juridique et consultante en droits de la personne et développement démocratique.
- Heure : De 19 h à 21 h 30
- Lieu : Centre de spiritualité Manrèse  
2370, rue Nicolas-Pinel, Sainte-Foy (derrière la pyramide)
- Coût : Contribution suggérée : 5 \$
- Information : Mouloud Idir, (514) 387-2541/ [midir@cjf.qc.ca](mailto:midir@cjf.qc.ca)  
Site internet du Centre justice et foi : [www.cjf.qc.ca](http://www.cjf.qc.ca)

Organisée par le Centre justice et foi.



**Mardi 8**



## ***KIOSQUE DE SENSIBILISATION ET DE VENTE DE PRODUITS ÉQUITABLES NAGUA***

- Heure : 15 h à 20 h 30
- Lieu : Cinéma Le Clap  
2360, chemin Ste-Foy, bureau 370, Ste-Foy
- Information : Plan Nagua (418) 521-2250

Organisé par Plan Nagua.

**Jeudi 10**



## ***KIOSQUE DE SENSIBILISATION ET DE VENTE DE PRODUITS ÉQUITABLES NAGUA***

- Heure : 15 h à 20 h 30
- Lieu : Cinéma Le Clap  
2360, chemin Ste-Foy, bureau 370, Ste-Foy
- Information : Plan Nagua (418) 521-2250

Organisé par Plan Nagua.

**Vendredi 11**



## ***KIOSQUE DE SENSIBILISATION ET DE VENTE DE PRODUITS ÉQUITABLES NAGUA***

- Heure : 15 h à 20 h 30
- Lieu : Cinéma Le Clap  
2360, chemin Ste-Foy, bureau 370, Ste-Foy
- Information : Plan Nagua (418) 521-2250

Organisé par Plan Nagua.

**Vendredi 11**



## ***KIOSQUE DE SENSIBILISATION ET DE VENTE DE PRODUITS ÉQUITABLES NAGUA***

- Heure : 17 h à 20 h
- Lieu : IGA Jobidon  
825, 4<sup>e</sup> avenue, Limoilou
- Information : Plan Nagua (418) 521-2250

Organisé par Plan Nagua.

*La passion de la solidarité*



## Vendredi 11 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- Thème : Assemblée générale annuelle des membres de Développement et Paix
- Heure : 17 h 30
- Lieu : Services diocésains  
1073, boul. René-Lévesque Ouest  
Sillery (Québec)
- Information : Développement et Paix (418) 683-9901

Organisée par Développement et Paix.

## Du Vendredi 11 PROJECTION DU FILM *Black Gold* au Jeudi 17



- Thème : Documentaire percutant sur l'industrie du café.
- Heure : 16 h 20
- Lieu : Cinéma Le Clap  
2360, chemin Sainte-Foy, Sainte-Foy
- Information : [www.clap.qc.ca](http://www.clap.qc.ca)

## Samedi 12 FOIRE À LA CONSOMMATION RESPONSABLE



- Activités : Kiosques de sensibilisation;  
Activités pour les enfants ;  
Présence de François Thiboutôt, porte parole de la Quinzaine à Québec ;  
Prestations musicales d'Olivier Brousseau et d'une troupe de percussionnistes.
- Heure : 12 h à 17 h
- Lieu : En face de l'église St-Jean-Baptiste  
410, rue St-Jean
- Coût : Contribution volontaire
- Information : (418) 647-5853 ou (418) 521-2250
- Remise au 13 mai en cas de pluie.

Organisée par Carrefour Tiers-Monde et Plan Nagua.

## Samedi 12 KIOSQUE DE SENSIBILISATION ET DE VENTE DE PRODUITS ÉQUITABLES NAGUA



- Heure : 11 h à 17 h
- Lieu : IGA Jobidon  
825, 4<sup>e</sup> avenue Limoilou
- Information : Plan Nagua (418) 521-2250

Organisé par Plan Nagua.

*La passion de la solidarité*



## Mardi 15 CONFÉRENCE



- Thème : Changez le monde, un vêtement à la fois (coton équitable)
- Heure : 19 h 30
- Lieu : Mountain Equipment Coop  
405, rue St-Joseph Est
- Coût : Gratuit
- Réservation : (418) 522-0006, poste 2263

Organisée par Équiterre.

## Mercredi 16 CONFÉRENCE – TÉMOIGNAGE



- Thème : Le chocolat équitable, un geste qui a du goût
- Invité : Agustín Choque Lucana, de la coopérative El Ceibo (Bolivie)

### Première représentation

- Heure : de 12 h à 13 h 30
- Lieu : Observatoire de la Capitale (édifice Marie Guyart)  
31<sup>e</sup> étage, 1037, rue de la Chevrotière, Québec
- Information : (418) 644-9841

### Deuxième représentation

- Heure : de 18 h à 20 h
- Lieu : Chez Temporel  
25, rue Couillard
- Information : (418) 204-3425

Organisés par Équita d'Oxfam-Québec.

## Juin 2007 *Aucune activité prévue*



## MOT DE CTM

*Le mot de CTM a été écrit par le président du conseil d'administration de Carrefour Tiers-Monde. Il nous livre ici des informations sur l'assemblée générale annuelle de CTM.*

### L'Été frappe à nos portes

Membres et sympathisants de Carrefour Tiers-Monde, bonjour,

Le mois de mai nous amène les tulipes et la verdure. Mais pendant cette saison du renouveau nous sommes tous dans une période intense de travaux, dernier sprint avant le repos tant mérité de nos vacances d'été.

Comme vous le savez probablement, Carrefour Tiers-Monde vit des temps plus difficiles actuellement. Notre organisme connaît des problèmes financiers importants. Le conseil d'administration et le personnel de Carrefour Tiers-Monde travaillent très fort pour trouver des avenues qui pourront sécuriser l'avenir de notre organisme.

Dans ce contexte, le conseil d'administration reporte l'assemblée générale annuelle au mois de septembre prochain. Vous ne trouverez donc pas de convocation à l'assemblée générale annuelle de Carrefour Tiers-Monde avec cette édition du « Carrefour info » comme d'habitude. Vous recevrez une convocation en bonne et due forme dans les délais prescrits.

Ce « Carrefour info » est le dernier avant la période estivale. Nous reprendrons le « Carrefour info » en mode courriel en septembre prochain.

L'équipe de Carrefour Tiers-Monde et le conseil d'administration vous souhaitent un bel été. Nous espérons que vous y ferez le plein d'énergie et de détente.

Solidairement,

Charles Fortin,  
Votre président.



Vous voulez placer une publicité dans le *Carrefour information* ?  
Contactez Audrey Duchesne, à Carrefour Tiers-Monde.

Hébergez votre site Internet sur <http://www.ecohosting.net> et supportez Carrefour Tiers-Monde.  
Le *Carrefour information* est publié à raison de 750 exemplaires, sans compter les lecteurs qui se le procurent par Internet et ses nombreuses diffusions à travers différents réseaux.

*La passion de la solidarité*



## BÉNÉVOLAT

### BOUTIQUE ÉQUIMONDE

#### **TOUT UN DÉFI : PARTICIPER À OFFRIR... LE MONDE!**

**Collaborer à un projet de solidarité internationale à Québec vous tente?  
Devenez bénévole à la boutique ÉquiMonde.**

Si le monde vous intéresse...

Si vous voulez ajouter votre grain de sable à la construction de rapports Nord-Sud plus justes...

Si vous aimez le contact avec les gens...

Si vous voulez en connaître davantage sur le commerce équitable et partager votre savoir avec le public...

Si vous êtes disponible... une demi-journée ou plus par semaine ou êtes disposé à travailler occasionnellement la fin de semaine.

Contactez-nous, au (418) 647-5853

**Si la solidarité internationale vous tient à cœur...**

**Venez contribuer à offrir le monde, formation comprise!**

## HORAIRE DE LA BOUTIQUE ÉQUIMONDE

Aussi disponibles

- café, thé, chocolat, épices
- cartes, bijoux
- foulards, sacs à main
- vaisselle du Vietnam



### **Boutique ÉquiMonde**

365, boul. Charest Est  
Québec

lundi au mercredi: 9 h à 17 h  
jeudi et vendredi: 9 h à 21 h  
samedi: 9 h à 17 h

### **Boutique ÉquiMonde**

**Comptoir : Complexe Place  
Jacques-Cartier**

320, St-Joseph Est  
Québec

lundi au vendredi: 10 h à 17 h

(Cet horaire peut être modifié sans préavis.)

Nicole Piché  
Carrefour information  
Téléphone : (418) 647-5853  
2007  
365, boul. Charest Est  
Québec, G1K 3H3  
[www.carrefour-tiers-monde.org](http://www.carrefour-tiers-monde.org)  
[info@carrefour-tiers-monde.org](mailto:info@carrefour-tiers-monde.org)

**NOUS FAIRE CONNAÎTRE VOS ACTIVITÉS  
POUR LE CARREFOUR INFORMATION DU MOIS DE SEPTEMBRE 2007  
AVANT 17 H, LE 24 AOÛT**

## ARTICLE DU MOIS

Supplément au *CARREFOUR INFORMATION* de mai 2007  
Source : Le Monde diplomatique, Carnet d'eau, avril 2007  
Par : Marc Laimé

### **Marchandisation de l'eau : la nouvelle offensive du « biocapital »**

Après l'échec relatif de la première phase de libéralisation forcée des "marchés de l'eau", initiée dans les années 1980 par les institutions financières internationales et les entreprises transnationales du secteur, symbolisée par la signature de dizaines de contrats de "Partenariat-Public-Privé", une seconde offensive est en cours. Elle vise cette fois, sur fond de dérèglement climatique, de dégradation croissante des ressources en eau, de pénuries et de surconsommation, l'appropriation marchande de la ressource elle-même et de sa gestion. Ces perspectives d'exploitation du risque écologique planétaire signent l'émergence d'un nouveau « biocapital ».

La première étape du projet de marchandisation de l'eau a été initiée à l'orée des années 80 par une coalition regroupant les dominants actuels de la planète : les gouvernements du monde développé, les gouvernements du second et du troisième monde qui leur sont inféodés, les institutions financières internationales (IFI) et les entreprises transnationales du secteur, notamment françaises.

Affirmant que la gestion publique de l'eau au bénéfice de tous les habitants de la planète, traditionnellement mise en œuvre par des collectivités locales et diverses autorités dépendant des états nationaux, avait failli et était totalement inopérante, plutôt que de travailler à renforcer ces interventions, en lien avec les usagers des services publics, ils ont dès lors affirmé que seul le marché, le secteur privé, pouvaient apporter des solutions efficaces, marchandes, sous forme de services dont tous les bénéficiaires devaient acquitter l'intégralité du recouvrement des coûts (« full cost recovery »).

Un dogme en ligne avec le « consensus de Washington », dessinant le trépied de fer d'une libéralisation sans limites : le recours au secteur privé est indispensable et la « bonne gouvernance » exige dérégulation, décentralisation et privatisation.

Cette violente offensive néo-libérale, qui confie à la « main invisible du marché » la régulation de l'ensemble des activités humaines, s'est incarnée dans une première étape par la signature de dizaines de contrats de Partenariat-Public-Privé (PPP) sur les cinq continents, et plus particulièrement dans les mégapoles du second et du troisième monde.

Quelques années plus tard l'échec de cette première phase de libéralisation est patent.

Sur les cinq continents les collectivités humaines frappées de plein fouet par les effets de cette logique marchande qui monétarise l'accès à un droit humain fondamental se sont organisées et ont combattu cette offensive violente des dominants actuels de la planète.

Les transnationales et les institutions financières internationales ont commencé à battre en retraite, en Amérique du Sud, en Afrique, dans le Sud-Est asiatique, voire aux Etats-Unis ou en Grande-Bretagne.

Nous vivons depuis peu une période transitoire.



## **L'offensive d'un nouveau biocapital**

Loin de reconnaître leur échec, qu'ils imputent aux « défauts de gouvernance » ou à une posture « idéologique » anti-libérale affichée par les gouvernements des pays qui ont rompu nombre de ces contrats, les apologistes du marché ont formulé une nouvelle doctrine.

Ils ont observé attentivement les lignes de force, les valeurs, les modes d'organisation des communautés humaines qu'ils affrontent et ne sont pas parvenus à soumettre.

Et s'apprêtent aujourd'hui à lancer une seconde offensive, tout aussi brutale mais plus insidieuse. Elle a en fait déjà débuté.

Cette fois c'est la dégradation accélérée des ressources en eau sur toute la planète, sur fond d'absence persistante de réponse au défi majeur du 21ème siècle, l'accès à l'eau pour tous, pour lequel la communauté internationale multiplie pourtant en apparence les engagements, à travers par exemple les Objectifs du millénaire pour le développement (OMD), qui légitime cette seconde offensive.

L'objectif prioritaire n'est plus désormais d'intervenir comme prestataire de services, sous forme de Partenariats-Public-Privés pour le compte des autorités locales ou des structures étatiques responsables de la gestion de l'eau.

L'enjeu désormais réside dans l'appropriation de la ressource elle-même, et de tous les services qui garantissent son usage le plus efficient, pour les besoins énergétiques, industriels, agricoles, et bien sûr humains.

Le réchauffement climatique, les sécheresses, les inondations, les pressions excessives sur des ressources qui ne peuvent se renouveler et garantir la pérennité du cycle de l'eau, l'urbanisation galopante et son lot de pollutions qui vont sans cesse croissant, sur fond de libéralisation sans fin des marchés des biens et des services, des échanges agricoles, de l'énergie, restructurent en profondeur l'économie mondiale...

Afin d'assurer leur emprise sur l'ensemble des activités hydriques, c'est donc désormais la ressource elle-même, et tous les services qui autorisent ses différents usages qui sont la cible de cette seconde offensive.

### **Technologies innovantes**

Quelle que soit l'étape du cycle hydrologique naturel que l'on observe c'est une démarche systématique de marchandisation qui est désormais à l'œuvre, sous forme de régulation des besoins par la seule loi de l'offre et de la demande.

Le tout sans aucune remise en cause des pratiques énergétiques, agricoles, industrielles, économiques, qui sont au fondement de la dégradation accélérée, sur toute la planète, de cette ressource essentielle.

Si l'on considère que des régions entières du monde sont menacées, et par une absence criante d'infrastructures, et par un usage immodéré de la ressource, la nouvelle réponse du marché va s'incarner par la mise en œuvre de technologies de plus en plus sophistiquées et dispendieuses.

Dessalement de l'eau de mer, ré-utilisation des eaux usées pour des usages agricoles, industriels et de loisirs ("re-use"), recharge artificielle de nappes phréatiques, création de réserves, transferts d'eau massifs, constitution de marchés de l'eau...

Dans certains pays l'alimentation sous forme d'eaux embouteillées sera privilégiée et bénéficiera aux seules élites qui peuvent en faire l'acquisition, au détriment de l'accès à l'eau pour les populations défavorisées.

La montée en puissance du concept « d'eau virtuelle » vise par ailleurs à légitimer l'échange inégal dans le domaine de la production agricole, au détriment de la souveraineté alimentaire des pays pauvres.

La garantie du succès de cette offensive repose sur l'imposition massive de nouveaux "process" et de nouvelles technologies, notamment les technologies « membranaires » (ultra et nano-filtration, osmose inverse), protégés par des normes et des brevets, normes élaborées par les acteurs industriels dominants du marché, et brevets qui garantissent la captation de rente sur les procédés développés par les transnationales des pays développés.













Qui se substitueraient, avec l'appui sans faille des institutions financières internationales et des pays du Nord, aux pratiques traditionnelles de gestion de l'eau, héritage de l'histoire, que possèdent et maîtrisent les communautés humaines du second et du troisième monde.

C'est donc l'organisation même de la gestion de l'eau, tous les services qui y sont associés, qui sont désormais visés par le biais d'une captation massive de la recherche-développement, de la normalisation, des brevets, des technologies innovantes...

Dès lors les tenants d'une libéralisation sans limite de la gestion de l'eau apparaissent bien davantage sous l'angle de véritables opérateurs des politiques publiques de l'eau et de l'assainissement que sous celui de prestataires de services.

Depuis peu, un nouveau facteur va de surcroît accroître les tensions sur la disponibilité de la ressource et sa qualité. Dans la perspective de "l'après-pétrole", les Etats-unis, l'Europe et plusieurs pays émergents se fixent pour objectif l'utilisation croissante de carburants issus de produits agricoles pour les transports routiers. Redessinant la carte de l'agriculture mondiale, bouleversant le paysage des productions et des échanges commerciaux, agricoles et énergétiques, cette "nouvelle économie" va à son tour peser sur l'allocation des ressources en eau, et contribuer à la dégradation de leur qualité.

Les menaces dont est porteuse cette seconde offensive sont sans commune mesure avec celles de la première étape de la libéralisation des marchés de l'eau initiée à l'orée des années 80 du siècle dernier.

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
		1	2	3  ♦ LANCEMENT ♦ KIOSQUE	4	5  KIOSQUE
6  ♦ CONFÉRENCE ♦ KIOSQUE	7 CONFÉRENCE	8  KIOSQUE	9	10  KIOSQUE	11 ♦ AGA  ♦ PROJECTION ♦ KIOSQUES	12  ♦ PROJECTION ♦ KIOSQUE ♦ FOIRE
13  PROJECTION	14  PROJECTION	15  ♦ PROJECTION ♦ CONFÉRENCE	16  ♦ PROJECTION ♦ CONFÉRENCE	17  PROJECTION	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

*Carrefour information mai 2007*