



CARREFOUR  
TIERS-MONDE

# PLAN D'ACTION 2012-2013



## MISE EN CONTEXTE

Depuis 1969, à travers l'éducation à la solidarité internationale dans la région de Québec, Carrefour Tiers-Monde (CTM) continue son travail de sensibilisation et de mobilisation pour une compréhension des enjeux de développement et pour une action concertée des gens du Nord.

Depuis maintenant plus de quarante ans, la solidarité internationale est pour Carrefour, encore et toujours, primordiale en vue d'améliorer les conditions de vie des habitants de notre terre et de rendre possible un développement durable, digne et équitable.

### AXES PRIORITAIRES 2012-2013

#### **A. Axe relatif aux orientations**

##### **1. Réaliser des activités d'éducation et de mobilisation sur des enjeux de solidarité et de développement international.**

- 1.1 : Coordonner et réaliser les *Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI)*, en novembre 2012. Thématique : « La valorisation d'une économie juste au service de l'humain. »
- 1.2 : Coordonner et réaliser la 23<sup>e</sup> édition de la Journée de solidarité Nord-Sud;
- 1.3 : Élaborer et mettre en œuvre le programme *Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord!*
- 1.4 : Promouvoir nos ressources pédagogiques telles *Avec Laurence, Femmes du Sud, femmes du Nord, agentes de changement* dans les milieux scolaires appropriés;
- 1.5 : Participer à la *Semaine du développement international*;
- 1.6 : Réaliser le *Programme nouveaux horizons pour les aînés (PNHA)* : recrutement de retraité-es, formation, promotion du service d'animation et consolidation de l'équipe;
- 1.7 : Mettre en place, en collaboration avec d'autres organismes, diverses activités d'éducation : conférences, kiosques, etc., et participer à la réalisation de campagnes de solidarité ou gestes de mobilisation en lien avec nos orientations;
- 1.8 : Réaliser une activité d'information et de réflexion sur la conjoncture mondiale actuelle pour les membres de l'équipe et du conseil d'administration, en vue de faciliter le positionnement politique de Carrefour sur les questions de solidarité internationale les plus cruciales;
- 1.9 Accueillir et superviser des stagiaires provenant de différents milieux, Université Laval, stages OCi, etc.

2. **Élargir le réseau des partenaires et consolider les liens avec les organismes de coopération internationale (OCI).**
  - 2.1 : Maintenir le lien avec l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI);
  - 2.2 : Participer aux rencontres du regroupement des OCI de la Capitale-Nationale;
  - 2.3 : Maintenir des partenariats avec les organismes des milieux communautaire, syndical, etc.
  
3. **Maintenir des interventions d'accueil et de sensibilisation auprès de la population.**
  - 3.1 : Maintenir un service d'accueil;
  - 3.2 : Produire et diffuser le *Carrefour information* (électronique);
  - 3.3 : Consolider notre présence dans les médias sociaux, particulièrement sur Facebook.
  
4. **Promouvoir le commerce équitable comme outil d'éducation et de coopération Nord-Sud.**
  - 4.1 : Étudier en comité conjoint avec l'Auberge le transfert de la boutique vers l'Auberge ou sa fermeture;
  - 4.2 : Participer à la *Quinzaine du commerce équitable*;
  - 4.3 : Participer à des événements ponctuels d'information sur le commerce équitable.

## **B. Axe opérationnel**

1. **Maintenir des liens de collaboration entre Carrefour Tiers-Monde et l'Auberge l'Autre Jardin en vue de promouvoir l'apport au développement social et solidaire des deux entités.**
  - 1.1 : Participer au conseil d'administration de l'Auberge;
  - 1.2 : Organiser des activités d'éducation ponctuelles conjointes;
  - 1.3 : Participer à des actions de promotion concertées avec l'Auberge.
  
2. **Assurer le financement de CTM**
  - 2.1 : Rédiger les demandes de financement au MRI, à l'ACDI et à tout autre bailleur de fonds pertinent; surveiller les nouveaux programmes de financement en matière d'éducation du public à la solidarité internationale;

- 2.2 : Réaliser une campagne de financement à l'automne; revoir les institutions sollicitées et rechercher de nouveaux secteurs à explorer;
- 2.3 : Finaliser des outils promotionnels présentant Carrefour à des organismes de financement (ex. : fondations, entreprises, etc.);
- 2.4 : Identifier de nouvelles activités de financement;
- 2.5 : Développer un plan de financement à long terme;
- 2.6 : Développer des activités d'éducation autofinancées.

### **3. Revoir le lien de CTM avec ses membres et développer le bénévolat à CTM**

- 3.1 : Mettre sur pied un comité de réflexion visant à développer notre lien avec nos membres et à stimuler leur implication ainsi qu'à recruter et à encadrer des bénévoles dans différents dossiers.