



CARREFOUR
TIERS-MONDE

PLAN D'ACTION 2013- 2014



Carrefour Tiers-Monde



MISE EN CONTEXTE

Depuis 1969, à travers l'éducation à la solidarité internationale dans la région de Québec, Carrefour Tiers-Monde (CTM) continue son travail de sensibilisation et de mobilisation pour une compréhension des enjeux de développement et pour une action concertée des gens du Nord.

Depuis maintenant plus de quarante ans, la solidarité internationale est pour Carrefour, encore et toujours, primordiale en vue d'améliorer les conditions de vie des habitants de notre terre et de rendre possible un développement durable, digne et équitable.

AXES PRIORITAIRES 2013-2014

A. Axe relatif aux orientations

1. Réaliser des activités d'éducation et de mobilisation sur des enjeux de solidarité et de développement international.

- 1.1 Coordonner et réaliser les *Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI)*, en novembre 2013, dont le slogan sera *Faut se parler!*
- 1.2 Coordonner et réaliser la 24^e édition de la Journée de solidarité Nord-Sud;
- 1.3 Élaborer et mettre en œuvre la 19^e édition du programme *Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord!*
- 1.4 Promouvoir nos ressources pédagogiques telles *Avec Laurence, Femmes du Sud, femmes du Nord, agentes de changement* et *Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord!* dans les milieux scolaires appropriés;
- 1.5 Créer des guides d'animation facilitant l'utilisation de nos outils pédagogiques, activité conditionnelle aux ressources disponibles;
- 1.6 Participer à la *Semaine du développement international*;
- 1.7 Poursuivre le *Programme nouveaux horizons pour les aînés (PNHA)* : recrutement de retraité-es, formation, promotion du service d'animation et consolidation de l'équipe;

- 1.8 Mettre en œuvre le programme Fonds pour l'éducation et l'engagement du public à la solidarité internationale (FEEPSI) : **Autochtones du monde en action** par la production d'un outil pédagogique sur les Autochtones dans le monde;
- 1.9 Mettre en place, en collaboration avec d'autres organismes, diverses activités d'éducation : conférences, kiosques, etc., et participer à la réalisation de campagnes de solidarité ou gestes de mobilisation en lien avec nos orientations;
- 1.10 Réaliser une activité d'information et de réflexion sur la conjoncture mondiale actuelle pour les membres de l'équipe et du conseil d'administration, en vue de faciliter le positionnement politique de Carrefour sur les questions de solidarité internationale les plus cruciales;
- 1.11 Accueillir et superviser des stagiaires provenant de différents milieux, Université Laval, stages OCI, etc.

2. **Élargir le réseau des partenaires et consolider les liens avec les organismes de coopération internationale (OCI).**

- 2.1 Maintenir le lien avec l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI);
- 2.2 Participer aux rencontres du regroupement des OCI de la Capitale-Nationale;
- 2.3 Maintenir des partenariats avec les organismes des milieux communautaire, syndical, etc.

3. **Maintenir des interventions d'accueil et de sensibilisation auprès de la population.**

- 3.1 Maintenir un service d'accueil;
- 3.2 Produire et diffuser le *Carrefour information* (électronique);
- 3.3 Consolider notre présence dans les médias sociaux, particulièrement sur Facebook et évaluer notre capacité de créer un blog;
- 3.4 Trouver de nouveaux moyens pour faire connaître Carrefour Tiers-Monde dans différents milieux;
- 3.5 Rendre le site web accessible pour une mise à jour régulière.

4. **Promouvoir le commerce équitable comme outil d'éducation et de coopération Nord-Sud.**

- 4.1 Actualiser notre outil pédagogique sur le commerce équitable et créer un guide d'animation, selon les ressources disponibles (subventions ou stages);
- 4.2 Offrir un atelier sur le commerce équitable aux écoles et autres groupes;
- 4.3 Participer à la *Quinzaine du commerce équitable*;
- 4.4 Participer à des événements ponctuels d'information sur le commerce équitable.

B. Axe opérationnel

1. Maintenir des liens de collaboration entre Carrefour Tiers-Monde et l'Auberge l'Autre Jardin en vue de promouvoir l'apport au développement social et solidaire des deux entités.

- 1.1 Participer au conseil d'administration de l'Auberge et aux comités ponctuels selon les besoins communs;
- 1.2 Organiser des activités d'éducation ponctuelles conjointes.

2. Assurer le financement de CTM

- 2.1 Rédiger les demandes de financement au MRI, à l'ACDI et à tout autre bailleur de fonds pertinent; surveiller les nouveaux programmes de financement en matière d'éducation du public à la solidarité internationale;
- 2.2 Maintenir notre relation d'affaires avec le gestionnaire du Bingo les Saules et la Régie des alcools, des courses et des jeux (demande de licence et rapport annuel);
- 2.3 Réaliser une campagne de financement à l'automne; revoir les institutions sollicitées et rechercher de nouveaux secteurs à explorer;
- 2.4 Poursuivre les activités du comité de financement; identifier de nouvelles activités de financement;
- 2.5 Développer un plan de financement à long terme.
- 2.6 Renouveler notre demande de participation du Bar Le Sacrilège.

3. Revoir le lien de CTM avec ses membres et développer le bénévolat à CTM

- 3.1 Poursuivre la mise sur pied de notre comité de retraité-es;
- 3.2 Développer notre lien avec nos membres et recruter des jeunes et susciter leur implication;
- 3.3 Souligner le 45^e anniversaire avec les membres et le public;
- 3.4 Actualiser le site Web de façon régulière en fonction des besoins.