



CARREFOUR
TIERS-MONDE

PLAN D'ACTION 2011-2012



MISE EN CONTEXTE

Depuis 1969, à travers l'éducation à la solidarité internationale dans la région de Québec, Carrefour Tiers-Monde (CTM) continue son travail de sensibilisation et de mobilisation pour une compréhension des enjeux de développement et pour une action concertée des gens du Nord.

Depuis maintenant plus de quarante ans, la solidarité internationale est pour Carrefour, encore et toujours, primordiale en vue d'améliorer les conditions de vie des habitants de notre terre et de rendre possible un développement durable, digne et équitable.

AXES PRIORITAIRES 2011-2012

A. Axe relatif aux orientations

1. **Réaliser des activités d'éducation et de mobilisation sur des enjeux de solidarité et de développement international.**
 - 1.1 : Coordonner et réaliser les Journées québécoises de solidarité internationale (JQSI), en novembre 2011 ; thématique : Le citoyen, acteur de développement;
 - 1.2 : Coordonner et réaliser la 22e édition de la Journée de solidarité Nord-Sud;
 - 1.3 : Élaborer et mettre en œuvre le programme *Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord!*;
 - 1.4 : Réaliser le projet du Fonds pour l'éducation et l'engagement du public à la solidarité internationale (FEEPSI) : *Femmes du Sud, femmes du Nord, agentes de changement*;
 - 1.5 : Participer à la Semaine du développement international;
 - 1.6 : Présenter des ateliers dans les écoles primaires et secondaires de la région de Québec en lien avec les projets FEEPSI et *Avec Laurence*, portant notamment sur le commerce équitable, le tourisme durable, la consommation responsable et l'éducation aux droits des enfants, selon nos disponibilités financières et humaines ainsi que l'apport financier des commissions scolaires;
 - 1.7 : Réaliser, en collaboration avec d'autres organismes, diverses activités d'éducation : conférences, kiosques, etc., et participer à la réalisation de campagnes de solidarité ou gestes de mobilisation en lien avec nos orientations, selon la disponibilité de nos ressources humaines et financières;

- 1.8 : Réaliser une activité d'Information et de réflexion sur la conjoncture mondiale actuelle pour les membres de l'équipe et du conseil d'administration, en vue de faciliter le positionnement politique de Carrefour sur les questions de solidarité internationale les plus cruciales;
 - 1.9 : Accueillir et superviser des stagiaires provenant de différents milieux, Université Laval, stages OCi, etc.
- 2. Élargir le réseau des partenaires et consolider les liens avec les organismes de coopération internationale (OCI).**
- 2.1 : Maintenir le lien avec l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI);
 - 2.2 : Participer aux rencontres du regroupement des OCI de la Capitale-Nationale; proposer des actions concrètes à réaliser;
 - 2.3 : Établir des contacts avec différents organismes reliés à nos orientations pour conclure des ententes de collaboration;
 - 2.4 : Maintenir des partenariats avec les organismes des milieux communautaire, syndical, etc.
- 3. Maintenir des interventions d'accueil et de sensibilisation auprès de la population.**
- 3.1 : Maintenir un service d'accueil;
 - 3.2 : Produire et diffuser le *Carrefour information* (électronique);
 - 3.3 : Consolider notre présence dans les médias sociaux, particulièrement sur Facebook.
- 4. Promouvoir le commerce équitable comme outil d'éducation et de coopération Nord-Sud.**
- 4.1 : Maintenir la boutique ÉquiMonde;
 - 4.2 : Réévaluer le seuil de rentabilité du commerce équitable, en tenant compte des investissements humains et financiers exigés pour le fonctionnement de la boutique, les kiosques, les achats, pour l'administration et les ententes corporatives, etc.;
 - 4.3 : Consolider une équipe de bénévoles, compte tenu de l'absence de subventions récurrentes pour assurer une permanence;
 - 4.4 : Réaliser des outils d'éducation et de formation pour les consommateurs de produits équitables;
 - 4.5 : Participer à la *Quinzaine du Commerce équitable*;
 - 4.6 : Participer à des événements ponctuels d'information et de vente sur le commerce équitable (ex. : kiosques), selon les disponibilités humaines et financières de l'organisme;

- 4.7 : Continuer à développer le concept d'ententes corporatives.

B. Axe opérationnel

1. Maintenir des liens de collaboration entre Carrefour Tiers-Monde et l'Auberge l'Autre Jardin en vue de promouvoir l'apport au développement social et solidaire des deux entités.

- 1.1 : Participer au conseil d'administration de l'Auberge;
- 1.2. : Participer au comité Produits et services de l'Auberge quand la boutique est concernée;
- 1.3 : Organiser des activités ponctuelles conjointes;
- 1.4 : Participer à des actions de promotion concertées entre l'auberge et la boutique;
- 1.5 : Contribuer au bulletin électronique de l'Auberge selon sa production.

2. Assurer le financement de CTM

- 2.1 : Rédiger les demandes de financement au MRI et à l'ACDI; surveiller les nouveaux programmes de financement en matière d'éducation du public à la solidarité internationale;
- 2.2 : Réaliser une campagne de financement à l'automne; revoir les institutions sollicitées et rechercher de nouveaux secteurs à explorer;
- 2.3 : Élaborer des dossiers promotionnels présentant Carrefour à des organismes de financement (ex : fondations, entreprises, etc.);
- 2.4 : Identifier et réaliser de nouvelles activités de financement (ex : conférences, spectacles, repas-bénéfice, etc.);
- 2.5 : Développer un plan de financement qui permettra d'éliminer notre dette de 10 000 \$ accumulée au cours des dernières années et assurer l'équilibre budgétaire 2011-2012;
- 2.6 : Développer des activités d'éducation auto-financées.

3. Développer des équipes de bénévoles nécessaires à l'atteinte de nos objectifs (activités d'éducation, commerce équitable, financement, etc.)

- 3.1 : Prévoir les différentes composantes d'une équipe de bénévoles : recrutement, formation, mandat, encadrement, remerciement;
- 3.2 : Créer les outils nécessaires.